



BRQ Digital Solutions investe em Experience Agency focada em inovação

O objetivo é potencializar a experiência e o negócio dos clientes combinando design estratégico com inteligência de dados.

Após se consolidar como uma das principais empresas de tecnologia do país, promovendo a transformação digital em companhias de diferentes segmentos ao longo de 28 anos, a [BRQ Digital Solutions](#) inicia uma nova era.

A expansão da Experience Agency faz parte da estratégia de crescimento da BRQ que já anunciou o desejo de realizar um IPO (oferta pública inicial) na bolsa brasileira e expandir os negócios por meio de crescimento orgânico e inorgânico nos próximos meses.

“Estamos prontos para crescer e começamos por potencializar nossas ofertas com soluções digitais pensadas - do início ao fim - para uma nova experiência do consumidor. Com a transformação digital acontecendo em velocidade acelerada, mais do que entender suas necessidades e colocá-la no centro da estratégia é preciso antever as dores do cliente”, afirma **Rodrigo Frizzi**, Chief Digital Officer da BRQ.

A Experience Agency tem como propósito construir soluções de design estratégico baseadas em uma abordagem centrada no consumidor e orientada a dados. “Com o mercado de tecnologia e transformação digital superaquecido, nossos clientes têm dois desafios urgentes: oferecer uma experiência de usuário inovadora e adquirir capacidade de tratar grandes quantidades de dados para gerar inteligência”, completa Frizzi.

À frente do projeto de expansão está **Pablo Moura**, recém-contratado com o desafio de liderar um dos maiores times de designers do mercado. Hoje, são mais de 120 profissionais de design estratégico e produto, um dos maiores times do Brasil, todos com capacidade para acelerar o ciclo de inovação dos clientes e levar o melhor da experiência para o consumidor final. A ideia é fazer com que esse número aumente.

Pablo Moura tem mais de 25 anos de experiência em design estratégico, com uma trajetória de sucesso em marketing digital e inovação, atuando em empresas líderes em seus segmentos. Trabalhou na TV Globo, atuando na área de entretenimento e na construção do portal de notícias G1 e Globo.com. O profissional liderou um time na Ogilvy Brasil e participou ativamente na conquista de um número recorde de prêmios em Cannes, que contribuiu para o título de agência do ano, e teve passagem também pelo Itaú Unibanco, desenvolvendo soluções de experiência digital para os clientes pessoa física, tanto mobile quanto em serviços de internet.

“O cenário é muito promissor: me foi oferecido o desafio de liderar um grande time de designers em uma empresa de tecnologia humana, com a autonomia necessária para

fazer dar certo. Meu objetivo é evoluirmos ainda mais e nos tornarmos uma unidade de design com cultura forte, integrada à estratégia de negócio, relevante para a empresa e com centralidade no cliente final” afirma o executivo.

SOBRE A BRQ:

Há 28 anos no mercado, a BRQ Digital Solutions se consolidou como uma das maiores empresas de tecnologia e transformação digital do país. Oferecendo as mais eficientes e inovadoras tecnologias e metodologias, promove uma jornada de transformação para grandes marcas de diferentes segmentos no Brasil e no exterior. Com cerca de 3 mil funcionários e atuando no modelo de trabalho Anywhere Office, a empresa é destaque como um dos melhores lugares para trabalhar pelo GPTW e Glassdoor. Saiba mais em www.brq.com.