



# 6 BENEFÍCIOS DO ADVANCED ANALYTICS PARA SEUS NEGÓCIOS



Em um cenário de transformação digital e cultura data-driven, podemos afirmar que empresas que entendem melhor os seus dados, planejam o futuro de forma mais assertiva. Se você ainda tem dúvidas sobre os benefícios de adquirir inteligência de dados, **continue lendo!**



1

## Visão corporativa padronizada

Os dados podem ser fornecidos por diversas áreas: marketing, comercial, recursos humanos, entre outras, cada qual com sua relevância de acordo com o setor. Ao centralizar os dados obtidos com o Advanced Analytics, você garante uma maior facilidade de acompanhar os processos e saber os andamentos das atividades, os resultados obtidos e as performances dos seus colaboradores.



2

## Maior economia e aumento de receita

Diminuir custos e aumentar a receita continua sendo um dos principais alvos dentro das empresas. Ao receber os dados, analisá-los e gerar insights você pode identificar quais são os principais erros e gargalos que podem estar atrasando as entregas e custando rios de dinheiro para sua empresa. O Advanced Analytics, ao melhorar a inteligência com que as Empresas trabalham seus dados, ajuda diretamente no impacto dos custos e da receita.



3

## Tomada de decisões mais rápidas e assertivas

Hoje em dia, as informações correm em tempo real e as Empresas precisam estar preparadas para tomar decisões na mesma velocidade. As soluções de Advanced Analytics permitem que os dados sejam trabalhados de forma quase que instantânea através de machine learning, inteligência artificial e modelos preditivos, aumentando a velocidade e a assertividade das decisões.

4

## Melhores experiências ao consumidor

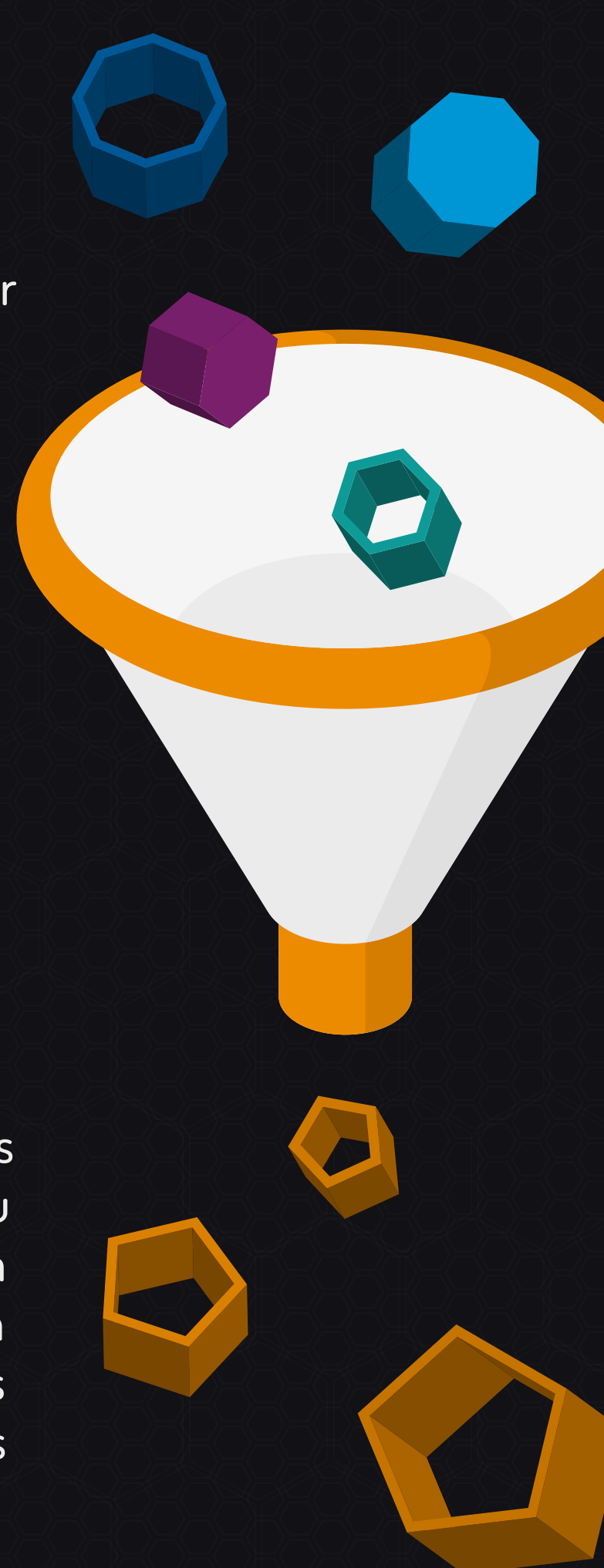
Vivemos em um mercado altamente competitivo com consumidores cada vez mais exigentes no que diz respeito à UX, ou experiência do usuário. Ao analisar os dados de consumo dos clientes através de Advanced Analytics, as Empresas podem ter insights relevantes para propor e fazer melhorias constantes que vão impactar diretamente na experiência do consumidor, trazendo uma grande vantagem competitiva.



5

## Poder de interpretar dados complexos

Dependendo do seu modelo de negócios, você pode precisar cruzar dados de diferentes origens e naturezas. Por exemplo, para otimizar entregas de produtos, você precisa cruzar dados geográficos, dados de SKU e dados do consumidor. Através do Advanced Analytics você pode fazer esse cruzamento de forma ágil e eficaz. Com isso você pode reduzir seu tempo de entrega, melhorar a experiência de compra e até mesmo reduzir fraudes e ciberataques.



6

## Maior segurança e prevenção a fraudes

Os dados estão na rede para serem usados e muitas vezes caem em mãos erradas: as dos fraudadores. Quando seu telhado está quebrado você não conserta depois que vem a chuva. Com técnicas de machine learning e inteligência artificial você consegue prever quando esses ataques podem acontecer e se proteger, prevenindo prejuízos muitas vezes milionários.

Agora que não restam mais dúvidas sobre as vantagens de ter soluções de Analytics em sua empresa, entre em contato conosco e descubra como a BRQ pode ajudar!

[VISITE NOSSO BLOG!](#)

Conhece alguém que gostaria desse conteúdo? Então compartilhe o infográfico nas suas redes sociais!

