



## **BRQ cresce 23% e ultrapassa receita líquida de R\$ 500 milhões em 2020**

*A empresa líder na construção de jornadas de transformação digital atingiu ótimo desempenho em ano desafiador.*

Há 28 anos no mercado, a BRQ Digital Solutions se consolidou como uma das maiores empresas de tecnologia do país promovendo uma jornada de transformação digital para grandes marcas de diferentes segmentos em busca de inovação.

Essa diversidade de atuação traz uma visão mais consistente dos desafios de negócio e se traduz numa plataforma de serviços *end-to-end*, capaz de atuar nos diferentes estágios da jornada digital. Com parceiros estratégicos, tanto fabricantes internacionais de soluções quanto startups de soluções B2B investidas pela própria BRQ, a empresa impulsiona a inovação, maximiza a produtividade e agiliza a entrega de valor para a melhor profunda com foco em identificar valor do ponto de vista do cliente, desenvolver, respeitar e engajar pessoas, identificar problemas e promover a melhoria contínua. “O *mindset lean* é um ciclo de conhecimento, pois implica novas competências como aprendizagem rápida, resiliência e culto à inovação”, explica o executivo. experiência do cliente.

Segundo Benjamin Quadros, CEO da empresa, a união do negócio do cliente com uma cultura lean, ágil e colaborativa é transformadora para as organizações. Porém, exige uma mudança cultural.

**Esse posicionamento impactou diretamente no negócio. A empresa fechou o ano de 2020 com uma receita líquida de R\$ 513,7 milhões, representando um crescimento de 22,9% em relação ao ano anterior.**

“Tivemos um ótimo desempenho operacional, com alta de 22,9% na receita líquida, aumento de 54,3% no EBITDA recorrente e 23% de crescimento na receita operacional bruta comparado a 2019; nos últimos três anos a companhia apresenta um crescimento médio de 20% ao ano”, comenta Mônica Jambeiro, CFO da BRQ. “Um fator importante que consolida nosso crescimento foi a receita vinda de ofertas de Transformação Digital, que trazem maior valor agregado ao negócio do cliente. Conforme avançamos, também permanecemos comprometidos com o controle de despesas. Nossa geração de caixa continua forte e nosso balanço robusto”, ressalta.

Com cerca de 3 mil funcionários, a empresa tem trabalhado fortemente para manter seu time engajado e seguro. Durante a pandemia, a BRQ adotou o modelo Anywhere Office - trabalhe de qualquer lugar - em toda sua operação, garantindo o engajamento do time. “Acreditamos que as pessoas devem ser protagonistas de suas jornadas, sempre com compromisso, autonomia e responsabilidade. Em 7 dias todos os nossos funcionários estavam trabalhando remotamente e mantendo alto nível de produtividade e satisfação. Isso nos fez subir 8 pontos no ranking da consultoria global Great Place to Work, além de atingir o maior índice de avaliação no Glassdoor, superando todos os concorrentes diretos”, completa Benjamin.

## Investindo no setor

Através do Innovation Hub BRQ, iniciativa de corporate venture iniciada em 2019, a empresa investe em startups B2B com alto poder de escalabilidade com o objetivo de reduzir o time to market de inovação de seus clientes. “Já investimos em 9 startups e temos como meta fazer mais investimentos até o final de 2021”, comenta Antonio Rodrigues, Chief Investor Relations Officer e Head do Innovation Hub BRQ.

Segundo o executivo; “além de conectarmos as soluções investidas com a plataforma de serviços da BRQ, possibilitando compor o portfólio de soluções BRQ e acelerando o atendimento às necessidades de nossos clientes; fomentamos o crescimento do ecossistema empreendedor e de tecnologia brasileiros”, conta Rodrigues.

Hoje, existem 9 startups investidas, entre elas BBNK, BMSIX, Certdox, Inspectos, IU Pay, Jobecam, Legal Bot, Payface e Workfacilit.

### **SOBRE A BRQ:**

Há 28 anos no mercado, a BRQ Digital Solutions se consolidou como uma das maiores empresas de transformação digital do país. Com uma plataforma de serviços end to end, oferece as mais eficientes e inovadoras soluções, tecnologias e metodologias, promovendo uma jornada de transformação para grandes marcas, de diferentes segmentos, no Brasil e no exterior. Seus 3 mil funcionários atuam no modelo de trabalho Anywhere Office e a empresa é destaque como um dos melhores lugares para trabalhar pelo GPTW e Glassdoor. Saiba mais em [www.brq.com](http://www.brq.com).

